

## COMUNICATO STAMPA CHIUSURA EVENTO 21/10/2014

**DEBUTTO IN GRANDE STILE PER PESCARA FITNESS & BEAUTY**  
La tre giorni dedicata al wellness registra 20 mila presenze superando ogni aspettativa.

L'evento che ha debuttato al porto turistico interamente dedicato al wellness, organizzato dalla Camera di Commercio di Pescara, Cna e Confartigianato Pescara, ha catalizzato in modo vincente le attenzioni di aziende e visitatori, rimarcando le grandi potenzialità del mercato del benessere grazie all'eccellente regia fieristica della VIDEO&DINTORNI .

Pescara Fitness&Beauty ha infatti intuito le enormi potenzialità di tutto il mercato del wellness, anche come occasione per diversificare e, in alcuni casi, riposizionare l'offerta turistica abruzzese puntando sulla leva del del wellness, beauty e fitness a favore di una crescita economica e occupazione confermata dal trend nazionale. Senza contare che sono tante le imprese regionali che si occupano di salute e bellezza e stanno espandendo in tutto il mondo il loro business. La Camera di Commercio di Pescara ha

Tra i vari appuntamenti in carnet durante la tre giorni dedicata al benessere e alla bellezza, particolare successo di pubblico ha riscosso domenica lo spettacolo "Welldance" in anteprima per l'Abruzzo, di Raffaele Paganini e di Annalisa Petri . Ma grande interesse da parte del pubblico e dei vari professionisti della bellezza ha avuto anche il convegno dei trigopigmentisti Ennio Orsini e Tony Belfatto, sulle moderne tecniche di trigopigmentazione, che è una specializzazione del tutto nuova nel campo dell'estetica e in forte crescita, nata con l'obiettivo di risolvere inestetismi legati alla calvizie e agli esiti cicatriziali.

UFFICIO STAMPA PESCARA FITNESS&BEAUTY